



air

RESTORANID

SENSOORSED KOGEMUSED RESTORANIDE DISAINIS

*Kuidas Livit täiustab restoranide
külaskogemusi ScentAiriga*

livit

LÜHIDALT

ÜLEVADE

Livit Design™ on juhtiv disainifirma, mis on spetsialiseerunud ainulaadsete külaskogemuste loomisele toidu- ja joogisektoris ning samuti hotellinduses ja spordi- ning jaemüügisektorites.

VÄLJAKUTSE

Eesmärk oli strateegiliselt kaasata põneva kontseptsiooniga restoranide loomisesse ja arendamisse lõhn, et külalised saaksid ainulaadseid elamusi.

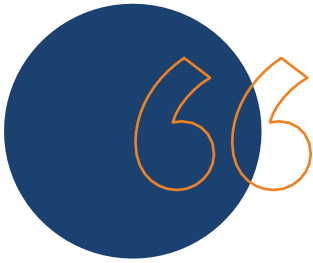
LAHENDUS

ScentDirect süsteeme on kasutatud lugematul arvul restoraniprojektides. Livit'i meeskond on leidnud kõige strateegilisemad ja kasumlikumad viisid lõhna kasutamiseks tootlustustuses.

ÜLEVADE LÜHIDALT

Livit, maailma kõige mõjukam restorane disainiv ettevõtte, ongi see taustajõud paljude kõige uuenduslikumate ja eksperimentaalsete restoranikontseptsioonide taga üle maailma. 22 aastat on nad aidanud valdkonna alustavatel ettevõtetel ja väljakujunenud kaubamärkidel põhjalikult muuta oma külaliste einestamiskogemust. Tänu põhjalikele valdkonnateadmistele ja arusaamisele turutrendidest saab Livit pakkuda edumeelseid lahendusi, mis restorani kaubamärgi esile tõstavad.

Kui asi on oma klientide kogemuse lõhnaga rikastamises, usaldab Liviti tiim ainult ScentAir'i asjatundlikkust.



ScentAiri kasutamine on toonud meile palju edu ning investeeritud kapitali tasuvus on selgelt nähtav.

- Tegevjuht Benjamin Calleja

VÄLJAKUTSE

Erakordsete restoranielamuste kavandamine tähendab paljude elementide kokkutoomist. Maksimaalse söögielamuse võimaldamiseks pakub Liviti tiim midagi kõigile viiele meelele, et meelelist kogemust võimendada.

Sedalaadi restoranikujunduse ainsa ettevõtteks teeb Livit klientidega koostööd klientidega 46 riigis. Keskmiselt iga 8 tunni järel avatakse kuskil maailmas uus Liviti poolt disainitud restoran. Koostöö klientidega kõikjal maailmas eeldab ressursse ja lahendusi partneritelt, kellel on samasugune globaalne haare. Seega, kui nad vajavad partnerit, et luua oma restoranides täpseid lõhnalahendusi, pöördusid nad ScentAiri poole.

Liviti tiimi jaoks on lõhn söömiselamuse üks põhielemente ning restoranikujunduse lahutamatu osa. Kuid lõhna lisamine disainiprotsessi ei ole lihtsalt esteetika küsimus. Liviti tiim seab esikohale kasumlikkuse. Investeeringu tasuvust jälgitakse rangelt.

Liviti jaoks õige lõhnpartner pidi pakkuma lõhnalahendusi, mis vastasid nii restoranikujunduse loovatele- kui ka äriolulistele aspektidele.

LAHENDUS

Kui Livit asus koostööle ScentAiriga, oli neile esmatähtis saada parem arusaam sellest, kuidas lõhn mõjutab külalistajate käitumist restoranides. Nende tiim alustas kaubamärgilõhnade kasutamist mõnede oma suurimate klientide tegevuskohtades, kuid asus kiiresti avastama seda, kuidas lõhn võiks mõjutada tarbijate käitumist ning kuidas erinevate lõhnadega reklaamida erinevaid tooteid.

Et tarbijate käitumist põhjalikult uurida, avas Livit katselabor-restorani, kus avastada, mis sööjaid õieti mõjutab. Rootsisis asuvat katselaborit saatis kiiresti kaubanduslik edu. Hiljuti avasid nad teise katselabor-restorani Los Angeleses, kus nad võitsid Eater LA 2019 aasta restoranidisaini auhinna.

Kuna Livit soovib kõige paindlikumat lõhnaturundusprogrammi, eelistab nende tiim süsteemi ScentDirect. ScentDirect ei trügi restorani disainis esile, vaid integreerub siinivalgustusega, mida nad oma ruumikujunduses kasutavad.

Pärast aastatepikkust koostööd ScentAiriga nii oma katserestoranides kui klientide restoranides on Livit leidnud lõhna kõige kasumlikuma ja strateegilisema kasutusviisi.

Liviti Tegevjuhi Benjamin Calleja sõnul kasutavad nad lõhna edukalt neljal peamisel viisil:

- Suunates liiklust, levitades lõhna sissepääsude lähedal, et kliente ligi meelitada
- Edendades tootemüüki, levitades lõhnu, mis sobivad kokku söögiolulistel reklaamitavate toodetega
- Võimendades puhtuse muljet, levitades värskaid lõhnu
- Tekitades kaubamärgiteadlikkust ja tuttavlikkust, levitades lõhna, mis tekitab klientides kaubamärgi suhtes lähedase ja meeldiva tunde.

Müügi suurendamine on restoranide jaoks sama oluline nagu igas teises äris. Liviti partnerlus ScentAiriga on võimaldanud neil sügavuti uurida seda, kuidas lõhn saab müüki edendada ning tagada käegakatsutava investeeringutasuvuse.