

air

РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ БРЕНДА МАГАЗИНА

*Как KOOKAÏ с помощью ScentAir помогает
оставить впечатление о роскошном шопинге*

KOOKAÏ

КРАТКИЙ ОБЗОР

ЦЕЛЬ

Австралийский бренд роскошной одежды KOOKAÏ имеет ярко выраженную индивидуальность, которая выражает женственность, уверенность, очарование и независимый стиль.

НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА

Выделите KOOKAÏ среди конкурентов, используя ароматический маркетинг, чтобы усилить индивидуальность бренда для клиентов.

РЕШЕНИЕ

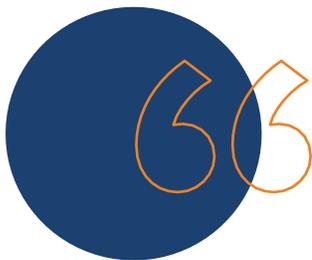
Фирменный аромат KOOKAÏ продается как в магазинах, так и в составе новых ароматизированных товаров, что повышает лояльность клиентов и вызывает ажиотаж в социальных сетях!

ОБОБЩЕННЫЙ ОБЗОР

В 2015 году австралийский бренд элитной высококачественной одежды KOOKAÏ искал способы выделиться среди конкурентов.

Команда KOOKAÏ стремилась предложить уникальный опыт покупок, который выходил бы за рамки их обычного магазина. Была поставлена цель создать пространство, где женщины не боялись бросать вызов тенденциям и могли создавать свой собственный стиль.

В результате в тесном сотрудничестве с ScentAir KOOKAÏ разработал аромат, который бы характеризовал впечатления от их бренда.



Эксклюзивный фирменный аромат КООКАЇ присутствует в наших концептуальных магазинах уже более 5 лет и теперь является неотъемлемой частью фирменного стиля нашего бренда. Он остается в сознании покупателей еще долго после того, как они покинут магазин. Наши клиенты не только знают и любят аромат КООКАЇ, но и хотят, чтобы этот запах был частью их собственного дома.

Менеджер по розничной торговле, КООКАЇ

НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА

ScentAir встретила с представителями бренда, чтобы проанализировать опыт, который они хотели предложить клиентам КООКАЇ. Было ясно, что единственный путь — это создание фирменного аромата.

Команда ScentAir работала с КООКАЇ над дизайном и разработкой аромата, адаптированного к их бренду. Каждая нота аромата создает разные впечатления. В процессе разработки аромата мы консультировались с брендом, чтобы точно прояснить для себя, какие именно ноты должны быть представлены в концепции их магазина.

Результатом стал исключительный фирменный аромат, состоящий из уникальных для бренда нот, который ассоциируется у покупателей КООКАЇ с роскошью.

РЕШЕНИЕ

Для распространения нового аромата в магазинах были установлены ароматизаторы ScentAir. В зависимости от местоположения выбирались устройства ScentDirect или ScentStream. После того, как фирменный аромат КООКАЇ появился в магазинах, он сразу же безоговорочно понравился как покупателям, так и сотрудникам.

Менеджер розничной торговли КООКАЇ быстро увидел, как их новый фирменный аромат обогатил впечатления от посещения магазина, сказав следующее: «ScentAir является дополнением к бренду КООКАЇ и оказал нам неоценимую помощь в создании нового измерения качества обслуживания клиентов в нашем магазине». В социальных сетях начали появляться комментарии об аромате бренда КООКАЇ.

Чтобы ощутить аромат, покупатели должны посетить магазин, что делает его мощным инструментом брендинга. Но клиенты хотели большего. Вскоре спрос на ароматы привел к созданию новой линии ароматизированной продукции КООКАЇ. Бренд работал с ScentAir над созданием линии розничной продукции, начав с ароматических палочек.

Ароматизированные продукты расширяют успех, которого они достигли благодаря своему фирменному аромату, и удерживают бренд в центре внимания покупателей. По словам менеджера по розничной торговле КООКАЇ, «эксклюзивный фирменный аромат КООКАЇ присутствует в наших концептуальных магазинах уже более 5 лет и теперь является неотъемлемой частью фирменного стиля нашего бренда. Он остается в сознании покупателей еще долго после того, как они покинут магазин. Наши клиенты не только знают и любят аромат КООКАЇ, но и хотят, чтобы этот запах был частью их собственного дома».

Благодаря прочным профессиональным отношениям и новым интересным проектам КООКАЇ и ScentAir продолжают расширять свой бренд и ассортимент продукции.