



air

RESTORĀNI

## SAJŪTU PIEREDZE RESTORĀNU DIZAINĀ

Kā Livit uzlabo restorānu apmeklējuma pieredzi ar ScentAir

**livit**

### ĪSUMĀ

#### PĀRSKATS

Livit Design™ ir vadošais dizaina uzņēmums, kas specializējas unikālas apmeklētāju pieredzes radīšanā pārtikas un dzērienu, kā arī viesnīcu, sporta un mazumtirdzniecības nozarēs.

#### IZAICINĀJUMS

Mērķis bija stratēģiski izmantot aromatizāciju aizraujoša koncepta restorānu izveidē un attīstībā, sniedzot apmeklētājiem unikālu pieredzi.

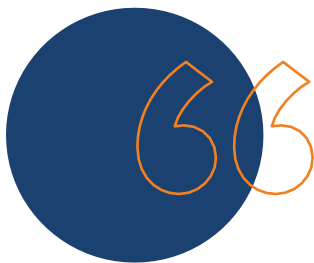
#### RISINĀJUMS

ScentDirect sistēmas ir izmantotas neskaitāmos restorānu projektos. Livit komanda ir atradusi stratēģiski izdevīgākos un ienesīgākos veidus, kā izmantot aromātus ēdināšanas nozarē.

### PĀRSKATS ĪSUMĀ

Pasaules ietekmīgākais restorānu dizaina uzņēmums Livit ir virzītājspēks, kas stāv aiz daudziem inovatīviem un eksperimentāliem restorānu konceptiem visā pasaulē. Jau 22 gadus viņi palīdz jaunajiem uzņēmumiem un atzītiem nozares zīmoliem būtiski mainīt viesu ēdināšanas pieredzi. Pateicoties dziļajām zināšanām un izpratnei par tirgus tendencēm, Livit spēj piedāvāt progresīvus risinājumus, kas ļauj restorāna zīmolam izcelties uz citu fona.

Kad runa ir par klientu pieredzes bagātināšanu ar aromātu palīdzību, Livit komanda uzticas tikai un vienīgi ScentAir kompetencei.



**ScentAir mums ir devis vēl vienu rīku izcilas apmeklētāju pieredzes radīšanai. Viesu pieredzi veido daudzi elementi, un smarža ir viens no tiem, taču restorānu biznesā tā bieži tiek aizmirsta. ScentAir ir devis mums priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem, jo tagad mums ir labāka izpratne par smaržu ietekmi nekā mūsu konkurentiem.**

**IZPILDDIREKTORS BENJAMIN CALLEJA**

---

## IZAICINĀJUMS

Izcilas restorānu pieredzes veidošana nozīmē apvienot daudzus elementus. Lai apmeklētāji gūtu maksimālu baudījumu no ēdiena, Livit komanda piedāvā barību visām piecām maņām, tādējādi paspilgtinot sajūtu pieredzi.

Livit ir vienīgais šāda veida restorānu dizaina uzņēmums, kas strādā ar klientiem 46 valstīs. Vidēji ik pēc 8 stundām pasaulē tiek atvērts jauns Livit dizainēts restorāns. Darbam ar klientiem visā pasaulē ir nepieciešami resursi un tādu partneru risinājumi, kas spēj nodrošināt tādu pašu globālo pārklājumu. Tāpēc, kad uzņēmumam bija nepieciešams partneris precīzu smaržu risinājumu izstrādei restorāniem, viņi vērsās pie ScentAir.

Livit komanda uzskata, ka smarža ir viens no galvenajiem ēdiena baudīšanas elementiem un neatņemama restorāna dizaina sastāvdaļa. Taču smaržas integrēšana dizaina procesā nav tikai estētikas jautājums. Livit komandai pirmajā vietā ir rentabilitāte. Ieguldījumu atdeve tiek rūpīgi analizēta.

Livit partnerim aromatizācijas jomā bija jāpiedāvā tādi aromatizācijas risinājumi, kas atbilstu gan restorāna dizaina radošajiem, gan komerciālajiem aspektiem.

---

## RISINĀJUMS

Kad Livit sāka sadarboties ar ScentAir, tā prioritāte bija gūt labāku izpratni par to, kā smaržas ietekmē restorāna viesu uzvedību. Uzņēmuma komanda sāka izmantot zīmola aromātus dažos lielākajos klientu objektos, un drīz vien viņiem radās izpratne par to, kā smaržas var ietekmēt patērētāju uzvedību un kā dažādas smaržas var izmantot dažādu produktu popularizēšanai.

Lai padziļināti izpētītu patērētāju uzvedību, Livit atvēra eksperimentālu laboratoriju-restorānu, kuras mērķis bija pētīt, kas īsti ietekmē ēdājus. Zviedrijā izveidotā izmēģinājuma laboratorija ātri vien guva komerciālus panākumus. Nesen Losandželosā tika atvērts otrs restorāns-laboratorija, pateicoties kuram Livit saņēma Eater LA 2019. gada restorāna dizaina balvu.

Tā kā Livit vēlas maksimāli elastīgu aromātu mārketinga programmu, viņu komanda dod priekšroku ScentDirect sistēmai. ScentDirect necenšas dominēt restorāna dizainā, bet gan veido vienotu veselumu ar restorāna interjera apgaismojumu.

Daudzus gadus sadarbojoties ar ScentAir gan savos restorānos-laboratorijās, gan klientu restorānos, Livit ir atradis visizdevīgāko un stratēģiski piemērotāko aromātu izmantošanas veidu.

Kā norāda Livit izpilddirektors Bendžamins Kalleja (Benjamin Calleja), viņi veiksmīgi izmanto aromātus četros pamatveidos:

- kustības virzīšanai, izplatot aromātu pie ieejām ar mērķi piesaistīt klientus
- produktu pārdošanas veicināšanai, izplatot smaržas, kas ir saderīgas ar ēdināšanas zonās reklamētajiem produktiem
- tīrības sajūtas veicināšanai, izplatot vidē svaigu smaržu
- zīmola atpazīstamības veicināšanai, izplatot aromātu, kas klientiem rada siltas un patīkamas sajūtas pret zīmolu.

Restorāniem pārdošanas apjoma palielināšana ir tikpat svarīga kā jebkuram citam uzņēmumam. Livit sadarbība ar ScentAir ir ļāvusi uzņēmumam padziļināti izpētīt, kā dažādi aromāti var veicināt pārdošanu un nodrošināt taustāmu ieguldījumu atdevi.