

air

VIESNĪCAS



## VIESMĪLĪBAS UZLABOŠANA

Westin Hotels & Resorts un Mandalay Bay Resort & Casino



### ĪSUMĀ

#### PĀRSKATS

Westin Hotels & Resorts un Mandalay Bay Resort & Casino ir viesnīcu sektora tirgus līderi ar spēcīgu zīmola identitāti, kas sniedz apmeklētājiem pasaules līmeņa pieredzi.

#### IZAICINĀJUMS

Uzlabot apmeklētāju pieredzi un radīt apmeklētāju apziņā noturīgu zīmola iespaidu.

#### RISINĀJUMS

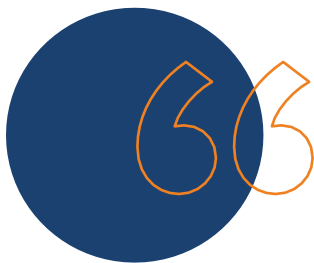
ScentAir aromāti uzlabo zīmolu viesnīcu viesu gūto pieredzi, radot paliekošus iespaidus un nodrošinot labākas viesu atsauksmes.

### PĀRSKATS ĪSUMĀ

Tūkstošiem viesnīcu un kūrortu visā pasaulē, sākot no *boutique* viesnīcām līdz pat globāliem viesnīcu zīmoliem, ir izmantojuši ScentAir produktus savos uzņēmumos.

Lasvegasā ir daudz kūrortu-kazino, taču neviens no tiem nav salīdzināms ar Mandalay Bay Casino, kur viesi var baudīt rūpīgi veidotu telpu un vidi. MGM Resorts komplekss ir pazīstams kā oāze, kur var patverties no Lasvegasas tuksneša.

Westin Hotels & Resorts pēdējās desmitgadēs ir nepārtraukti nodarbojusies ar sava zīmola pilnveidošanu. Westin Hotels & Resorts ar vairāk nekā 200 objektiem visā pasaulē piedāvā viesiem mākslinieciski iekārtotas naktsmītnes pasaules aizraujošākajos galamērķos.



**legūtā pieredze ir ļoti svarīga. ScentAir ir piešķīris jaunu dimensiju mūsu apmeklētāju pieredzei. Apmeklētāji un darbinieki ir sajūsmā par to!**

**MANDALAY BAY IZPILDDIREKTORS**

## IZAICINĀJUMS

Katrs viesnīcu zīmols saskaras ar unikāliem izaicinājumiem. Mandalay Bay bija svarīgi izveidot augsta profila, tropu tēmai atbilstošu zīmola identitāti. Uzņēmuma objekti ir kā svētnīcas, kur apmeklētāji var izbaudīt tropisku vidi ar plūstošu ūdeni, sulīgu zaļumu un eksotisku arhitektūru.

Tā kā kazino interjers un atmosfēra tika veidota ar īpašu rūpību, šķita tikai likumsakarīgi šo unikālo vidi papildināt ar pieskaņotu aromātu. Aromātu mārketinga deva uzņēmumam iespēju sniegt saviem apmeklētājiem neaizmirstamu apmeklējuma pieredzi.

Katrs Westin iestādījums visā pasaulē piedāvā mierīgu un īpašu alternatīvu tiem, kas novērtē augstus standartus. Visas Westin viesnīcas un kūrorti ir arhitektoniski iedvesmojoši, pārdomāti veidoti un atrodas pasaules aizraujošākajās pilsētās un luksusa brīvdienu galamērķos.

Īpaši izstrādātais firmas aromāts pilnveido Westin viesu sagaidīšanai izmantoto pieeju, kas iesaista visas maņas un sajūtas. Izmantojot aromātu mārketinga efektivitāti apvienojumā ar unikālu zīmola aromātu, uzņēmums ir pacēlis sensorās zīmolvedības ideju jaunā līmenī.

## RISINĀJUMS

ScentAir aromātu programmas var pilnībā pielāgot katrai atsevišķai viesnīcai, nodrošinot vislabāko atbilstību zīmola specifikai. Veidojot saikni ar zīmolu, ScentAir palīdz katram klientam piemeklēt aromātu, kas rosina emocijas, kuras turpmāk saistīsies ar zīmola sniegto pieredzi.

ScentAir cieši sadarbojās ar Mandalay Bay komandu, lai radītu aromāta pieredzi, kas papildinātu sulīgo veģētāciju, tekošo ūdeni un eksotisko interjera dizainu. Kazino, kura platība ir 12 500 m<sup>2</sup>, ir aprīkots ar ScentAir ScentStream sistēmu, kas izplata vidē Coconut Spice aromātu, izmantojot esošo gaisa kondicionēšanas sistēmu.

Apkārtējā aromātiskā vide, kas akcentē tropu vides elementus, nodrošina neaizmirstamu apmeklētāju pieredzi vienā no Lasvegasas slavenākajiem kūrortiem. Mandalay Bay izpilddirektors norāda, ka "izšķiroša nozīme ir radītajai pieredzei. ScentAir ir piešķīris jaunu dimensiju mūsu apmeklētāju pieredzei. Apmeklētāji un darbinieki ir sajūsmā par to!"

Westin ir pacēlis sensorās zīmolvedības un firmas aromātu ideju pavisam jaunā līmenī. Nu uzņēmums piedāvā klientiem sveces, eļļas un pat ScentWave sistēmas mājas versiju - Westini White Tea (baltā tēja).